

المملكة العربية السعودية

جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بمحافظة حريملاء

مسجلة بوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية برقم (٣٤٢٧)



جمعية الدعوة والإرشاد  
وتوعية الجاليات بمحافظة حريملاء

# الخطة الاستراتيجية

لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بمحافظة حريملاء

للفترة من ١/١/٢٠٢٠م إلى ١/١/٢٠٢٤م

## الرؤية:

الريادة في الدعوة إلى الله.

## الرسالة:

الدعوة إلى الله بالحكمة والموعظة الحسنة ببرامج متميزة تقدم صورة مشرقة للإسلام سلوكاً وعملاً.

## القيم التنظيمية:

المؤسسية، التطوع، الحكمة، العلم، الإتيان، الإبداع.

## الخطة الاستراتيجية لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بمحافظة حريملاء

المستهدف النهائي	جدول التتبع				المسؤول عن الأداء	أداة القياس	محل القياس	المؤشرات	رمز المؤشر	الهدف الاستراتيجي	المجال	
	٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١	٢٠٢٠								
	المستهدف											
المجموع	١٣	٤	٤	٤	١	المدير التنفيذي	تقرير إداري يحتوي على قوائم بأعداد الدورات الملتحق بها	إحصاء عدد الدورات التي التحق بها الموظفين	عدد الدورات المقدمة	١	تحسين مهارات الموظفين	المؤسسية
عام ٢٣	%٥	%٥	%١٥	%٥٠	%٣٠	المدير التنفيذي	اعتماد اللانحة الأساسية، انتخاب مجلس الإدارة، الحصول على شهادة امتثال، وتمكين.	إحصاء عدد المراحل والاشتراطات المستوفاة	إنهاء إجراءات الموامة والحوكمة	٢	التجويد المؤسسي	المؤسسية
المجموع	%٤٨	%٢٠	%١٥	%١٠	%٣	الموارد المالية	نسبة نمو الإيرادات.	إحصاء المبلغ المالي المورد من قبل إدارة الموارد المالية	مبلغ الموارد المالية	٣	زيادة الموارد المالية	الموارد المالية
المجموع	%٨٠	%٣٠	%٢٥	%٢٠	%٥	الموارد المالية	تقرير مالي بمقارنة مبلغ الاستثمار إلى مبلغ الموارد العام	مقارنة المبلغ الوارد من القنوات المستقرة إلى المبلغ الوارد من القنوات غير المستقرة	نسبة الاستدامة المالية	٤	تحقيق استدامة مالية	الموارد المالية
المجموع	١٤	٤	٤	٤	٢	إدارة العلاقات العامة، الموارد المالية.	صور الاتفاقيات، تقرير أثر الشراكة	إحصاء عقود واتفاقيات الشراكات، مع دراسة أثر الشراكة في تحقيق أهداف أو أرباح أو تقليص مصروفات	عدد الشراكات الاستراتيجية	٥	تحسين الصورة وتحقيق تأثير مجتمعي	العلاقات العامة
المجموع	١٣	٤	٤	٤	١	إدارة العلاقات العامة	تقرير إداري يحتوي على قوائم برامج التأثير المجتمعي المنفذة	إحصاء البرامج النوعية التي تم تقديمها للمجتمع لتحقيق أهداف الجمعية خارج مقرها	عدد برامج التأثير المجتمعي	٦	-	العلاقات العامة
المجموع	١٣	٤	٤	٤	١	إدارة العلاقات العامة	تقرير إداري مشتمل على	إحصاء البرامج الدعوية	عدد برامج خدمة	٧	-	العلاقات العامة



## الخطة الاستراتيجية لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بمحافظة حريملاء

العام						عرض للبرامج وأثرها المجتمعي	والتدريبية لتحقيق التأثير المجتمعي	المجتمع الدعوية والتدريبية			العام	
الدعوة	تجويد المنتج الدعوي	٨	عدد البرامج الدعوية المحكمة	إحصاء البرامج والمناهج التعليمية المعدة والمحكمة	نسخ من المناهج والوثائق	إدارة الدعوة	١	٢	٣	٥	١١	المجموع
الدعوة	تنوع البرامج والوسائل الدعوية	٩	عدد البرامج المستحدثة	إحصاء البرامج والوسائل المستحدثة في الدعوة	تقرير إداري بعدد البرامج المستحدثة ونسبتها للمجموع العام	إدارة الدعوة	١	٤	٨	١٢	٢٥	المجموع
الدعوة	توسيع الشرائح المستفيدة من البرامج الدعوية	١٠	عدد المستفيدين من البرامج	مقارنة أعداد المستفيدين مع الأعوام السابقة	تقرير إداري بأعداد المستفيدين ونسبتها للسنوات الماضية	إدارة الدعوة	٥%	١٠%	١٥%	٢٠%	٥٠%	المجموع
التقنية	التحول إلى الخدمات الإلكترونية	١١	عدد الخدمات الإلكترونية مع المستفيدين	إحصاء عدد الخدمات الجديدة أو المطورة داخلية الجمعية وخارجها	تقرير فني يحتوي على قوائم الخدمات الإلكترونية المنجزة	إدارة الخدمات والصيانة	٥	١٥	٢٠	٢٥	٦٥	المجموع